

**ДОКЛАД**  
**О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**  
**НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**  
**ПЕСТОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**  
**ЗА 2019 ГОД**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пестовского района Новгородской области экономическим отделом в 2019 году проведен мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренции на рынках Пестовского района Новгородской области.

В опросе приняли участие жители Пестовского муниципального района:

- г.Пестово -75 чел. (74,3% от общего числа респондентов);
- Пестовское сельское поселение -7 чел. (6,9%);
- Вятское сельское поселение -2 чел. (2%);
- Богословское сельское поселение -3 чел. (3%);
- Быковское сельское поселение -4 чел. (4%);
- Охонское сельское поселение -3 чел. (3%);
- Устюцкое сельское поселение -4 чел. (4%);
- Лаптевское сельское поселение -3 чел. (3%).

В рамках мониторинга обработано 102 анкеты населения, что на 3% больше чем в 2018 году. Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 79 чел. (77,5%), мужчины – 23 чел. (22,5%).

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- до 20 лет включительно – 16 чел. (15,7%);
- от 21 до 35 лет включительно – 19 чел. (18,6%);
- от 36 до 50 лет включительно – 26 чел. (25,5%);
- старше 50 лет – 41 чел. (40,2%).

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты возрастных групп от 21 года и старше 50 лет.

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- промышленное производство – 1 чел. (1% от общего числа респондентов);
- сфера торговли – 12 чел. (11,8% от общего числа респондентов);
- бытовые услуги – 3 чел. (2,9% от общего числа респондентов);
- социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.) – 12 чел. (11,8% от общего числа респондентов);
- транспортная сфера – 1 чел. (1,0% от общего числа респондентов);
- финансы и кредит – 1 чел. (1,0% от общего числа респондентов);
- государственная (муниципальная) служба – 30 чел. (29,4% от общего числа респондентов);
- вооруженные силы, силовые структуры – 0;
- учеба в образовательных учреждениях – 7 чел. (6,9% от общего числа респондентов);
- нахожусь на пенсии – 28 чел. (27,4% от общего числа респондентов);
- нигде не работаю – 5 чел. (4,9% от общего числа респондентов);

- иное – 2 чел. (2% от общего числа респондентов); .

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее среднее образование – 16 чел. (15,8%);
- среднее специальное – 26 чел. (35,6%);
- неполное высшее – 3 чел. (3%);
- высшее – 45 чел. (44,6%);
- научная степень – 0;
- иное – 1 чел. (1%).

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (44,6% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 26 чел. (25,72%);
- 1 ребенок – 29 чел. (28,7%);
- 2 ребенка – 41 чел. (40,6%);
- 3 и более детей – 5 чел. (5%).

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках Пестовского района.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 33 чел. (32,4%);
- от 10 до 20 тыс. рублей – 52 чел. (51%);
- от 20 до 30 тыс. рублей – 15 чел. (14,7%);
- от 30 до 45 тыс. рублей – 2 чел. (2,0%);
- от 45 до 60 тыс. рублей – 0;
- свыше 60 тыс. рублей – 0.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (51% от общего числа).

Так же, как и в 2018 году, анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Пестовского района, в возрасте от 21 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1–2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Пестовского района. Результаты представлены в таблице 1:

Таблица 1.

(чел.)

Наименование рынков	Избыточно/ много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7	74	9	2	3
Рынок медицинских услуг	3	7	63	13	5
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	25	30	9	25
Рынок социальных услуг	2	39	38	3	9

Рынок услуг дошкольного образования	4	46	26	5	9
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	27	47	6	8
Рынок услуг дополнительного образования	3	47	27	5	8
Рынок ритуальных услуг	4	62	14	2	9
Рынок услуг жилищного строительства	1	16	24	33	16
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	3	52	16	17
Рынок вылова водных ресурсов	2	4	11	40	32
Рынок переработки водных ресурсов	2	5	7	43	32
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3	7	18	32	29
Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов	1	7	57	17	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	15	45	12	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах	1	13	50	8	16
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2	18	54	7	8
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЭС)	6	55	15	9	6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	17	32	25	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	22	40	12	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	8	56	15	3	9
Рынок легкой промышленности	1	14	16	31	25
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	54	11	5	10
Рынок производства кирпича	-	2	6	60	20
Рынок производства бетона	1	4	9	52	23
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6	51	18	6	9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	7	47	22	7	7

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Пестовского района:

- рынок медицинских услуг – 69,2% от общего числа опрошенных;
- рынок услуг среднего профессионального образования – 52,2% от общего числа опрошенных;
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 57,8% от общего числа опрошенных;
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 64,0% от общего числа опрошенных;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 50,6% от общего числа опрошенных;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах – 56,8% от общего числа опрошенных;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 60,7% от общего числа опрошенных;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 44,0% от общего числа опрошенных.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке:

- рынок услуг связи (52,2% от общего числа);
- рынок услуг дошкольного образования (51,1% от общего числа);
- рынок услуг дополнительного образования (52,2% от общего числа);
- рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (77,9% от общего числа);
- рынок ритуальных услуг (68,1% от общего числа);
- рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) (60,4% от общего числа);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (61,5% от общего числа);
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (60,0% от общего числа);
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (56,7% от общего числа).

Среди крайних значений следует отметить, что 11,1 % респондентов указала на избыточное количество организаций в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, а 68,2% от общего числа опрошенных отметили отсутствие организаций на рынке производства кирпича.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Пестовского района (таблица 2).

Таблица 2.

(чел.)

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20	23	36	12	3	16	51	11	12	3	24	52	7	7	2
Рынок медицинских услуг	7	10	39	34	2	4	15	24	42	4	6	7	29	44	2
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	17	32	16	12	6	35	15	19	13	8	31	18	14	16
Рынок социальных услуг	11	27	31	14	8	8	41	17	16	8	8	41	17	16	6
Рынок услуг дошкольного образования	18	22	30	16	5	12	42	14	15	6	13	43	14	14	5
Рынок услуг среднего профессионального образования	8	22	36	18	7	5	43	15	21	6	9	35	19	19	7
Рынок услуг дополнительного образования	13	24	30	16	6	8	45	13	18	4	11	43	17	13	4
Рынок ритуальных услуг	18	30	29	8	6	11	50	10	11	7	12	43	18	6	9
Рынок жилищного строительства	7	6	33	34	8	5	22	19	32	9	4	16	14	40	11
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6	5	38	31	11	4	7	19	48	9	6	6	13	49	11
Рынок вылова водных ресурсов	7	9	23	22	27	5	8	7	32	35	5	7	9	34	31
Рынок переработки водных ресурсов	7	8	21	25	26	5	9	7	32	33	5	6	10	34	31
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на	7	9	21	26	25	5	9	8	32	33	4	7	11	32	31

участках недр местного значения																
Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов	6	15	35	30	5	5	10	21	45	7	5	9	19	48	6	
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8	13	37	23	10	6	20	24	33	6	5	17	20	36	9	
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах	8	6	39	31	6	5	15	25	34	9	5	12	19	42	9	
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10	18	41	17	4	4	26	28	23	8	5	19	26	30	7	
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЭС)	14	25	27	20	4	8	41	17	18	5	7	42	12	19	6	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	16	27	26	11	7	23	11	39	9	5	19	14	41	8	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	13	29	27	11	7	22	14	38	8	5	18	13	42	8	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	12	26	20	27	6	9	32	12	30	6	9	31	10	31	5	
Рынок легкой промышленности	9	11	24	23	23	5	14	15	29	25	5	13	14	30	25	
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	26	22	20	9	7	42	9	19	11	9	46	9	15	9	
Рынок производства кирпича	6	3	23	28	28	4	7	11	33	32	4	6	11	34	31	
Рынок производства бетона	7	5	22	28	26	5	9	10	32	30	5	8	9	34	29	
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14	20	27	19	9	5	37	12	22	10	5	38	16	18	10	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	16	21	29	19	5	7	45	14	17	6	7	39	17	16	7	

Как видно из таблицы 2 на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 45,74% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен, при этом 3,2% респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Полную или частичную неудовлетворенность высказали соответственно 12,8% и 38,3% потребителей. Качеством и возможностью выбора на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 72,04% и 82,61% от общего числа респондентов. Полную или частичную неудовлетворенность высказали соответственно 24,73% и 15,22% потребителей и более 2,2 % респондентов затруднились ответить.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена и скорее не удовлетворена ценами (79,35% от общего числа), качеством услуг (74,16%) и возможностью выбора (82,95%). Ценами, качеством

и возможностью выбора на рынке медицинских услуг удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 18,48%, 21,35% и 14,77% от общего числа респондентов. При этом в среднем 2,2% - 4,5% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** значительная часть респондентов не удовлетворена и скорее не удовлетворена ценами (53,33% от общего числа), качеством услуг (38,64%) и возможностью выбора (36,78%). Ценами, качеством и возможностью выбора на рынке медицинских услуг удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 33,33%, 46,59% и 44,83% от общего числа респондентов. При этом в среднем 13,3% - 18,4% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке социальных услуг** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 41,76%, 54,44% и 55,68% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (49,45% от общего числа), качеством услуг (36,67%) и возможностью выбора (37,5%). При этом в среднем 6,8% - 8,9% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг дошкольного образования** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 43,96%, 60,67% и 62,92% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (50,55% от общего числа), качеством услуг (32,58%) и возможностью выбора (31,46%). При этом в среднем 5,5% - 6,7% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг среднего профессионального образования** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 32,96%, 53,33% и 49,44% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (59,34% от общего числа), качеством услуг (40%) и возможностью выбора (42,7%). При этом в среднем 6,7% - 7,9% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг дополнительного образования** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 41,57%, 60,23% и 61,4% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (49,71% от общего числа), качеством услуг (35,27%) и возможностью выбора (34,12%). При этом в среднем 4,5% - 6,7% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке ритуальных услуг** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 52,8%, 68,6% и 62,5% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (40,7% от общего числа), качеством услуг (23,6%) и возможностью выбора (27,3%). При этом в среднем 6,6% - 10,2% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг жилищного строительства** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 14,8%, 31,0% и 23,5% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не

удовлетворены ценами (76,1% от общего числа), качеством услуг (58,6%) и возможностью выбора (63,6%). При этом в среднем 9,1% - 12,9% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг дорожной деятельности (за исключением проектирования)** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 12,1%, 12,6% и 14,2% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (75,9% от общего числа), качеством услуг (77%) и возможностью выбора (72,9%). При этом в среднем 10,3% - 12,9% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг вылова водных ресурсов** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 18,2%, 14,9% и 13,9% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (51,1% от общего числа), качеством услуг (44,8%) и возможностью выбора (50%). При этом в среднем 30,7% - 40,2% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг переработки водных ресурсов** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 17,2%, 16,3% и 12,8% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (52,8% от общего числа), качеством услуг (45,3%) и возможностью выбора (51,1%). При этом в среднем 29,9% - 38,4% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 18,2%, 16% и 12,9% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (53,4% от общего числа), качеством услуг (46%) и возможностью выбора (50,4%). При этом в среднем 28,4% - 37,9% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 23,1%, 17,1% и 16% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (71,5% от общего числа), качеством услуг (75%) и возможностью выбора (77%). При этом в среднем 5,5% - 8% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 23,1%, 29,2% и 25,2% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (66% от общего числа), качеством услуг (64,1%) и возможностью выбора (64,4%). При этом в среднем 6,7% - 11% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах**

удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 15,6%, 22,7% и 19,5% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (77,7% от общего числа), качеством услуг (67%) и возможностью выбора (70,1%). При этом в среднем 6,7% - 10,3% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке поставки сжиженного газа в баллонах** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 31,1%, 33,7% и 27,5% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (64,5% от общего числа), качеством услуг (57,3%) и возможностью выбора (64,4%). При этом в среднем 4,4% - 9% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 43,4%, 55,1% и 56,9% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (52,2% от общего числа), качеством услуг (39,3%) и возможностью выбора (36,1%). При этом в среднем 4,4% - 7% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 28,9%, 33,7% и 27,5% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (58,9% от общего числа), качеством услуг (56,2%) и возможностью выбора (63,2%). При этом в среднем 9,2% - 12,2% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 25,5%, 32,6% и 26,7% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (62,2% от общего числа), качеством услуг (58,4%) и возможностью выбора (63,9%). При этом в среднем 9,0% - 12,2% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 41,8%, 46,1% и 46,5% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (51,7% от общего числа), качеством услуг (47,2%) и возможностью выбора (47,6%). При этом в среднем 5,8% - 6,7% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке легкой промышленности** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 22,2%, 21,6% и 20,6% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (52,3% от общего числа), качеством услуг (50%) и возможностью выбора (50,6%). При этом в среднем 25,6% - 33% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.



**На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 42,7%, 55,7% и 62,5% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (47,2% от общего числа), качеством услуг (31,8%) и возможностью выбора (27,2%). При этом в среднем 10,1% - 12,5% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке производства кирпича** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 10,2%, 12,6% и 11,7% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (57,9% от общего числа), качеством услуг (50,5%) и возможностью выбора (52,3%). При этом в среднем 31,8% - 36,8% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке производства бетона** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 13,7%, 16,3% и 15,3% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (56,8% от общего числа), качеством услуг (48,8%) и возможностью выбора (50,6%). При этом в среднем 29,5% - 34,9% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 38,2%, 48,8% и 49,4% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (51,6% от общего числа), качеством услуг (39,6%) и возможностью выбора (39,1%). При этом в среднем 10,1% - 11,6% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора услуг 41,1%, 58,5% и 53,4% от общего числа респондентов, не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (53,3% от общего числа), качеством услуг (34,8%) и возможностью выбора (38,4%). При этом в среднем 5,6% - 8,1% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных социально значимых и приоритетных рынках Пестовского района имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Пестовского района, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3.

*(в % от общего числа)*

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	8,5	52,1	25,5	13,8
Рынок медицинских услуг	34,0	16,5	38,1	11,3

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	11,2	5,6	55,1	28,1
Рынок социальных услуг	13,3	11,1	55,6	20,0
Рынок услуг дошкольного образования	17,0	8,0	58,0	17,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	15,7	7,9	61,8	14,6
Рынок услуг дополнительного образования	13,5	15,7	50,6	20,2
Рынок ритуальных услуг	6,5	19,6	50,0	23,9
Рынок услуг жилищного строительства	25,3	1,1	42,9	30,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27,7	2,1	42,6	27,7
Рынок вылова водных ресурсов	14,3	1,1	28,6	56,0
Рынок переработки водных ресурсов	9,1	1,1	29,5	60,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	11,4	9,1	26,1	53,4
Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов	29,2	4,5	41,6	24,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18,9	5,6	46,7	28,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах	18,2	3,4	55,7	22,7
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12,4	3,4	65,2	19,1
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЭС)	11,2	10,1	66,3	12,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	30,4	8,7	34,8	26,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	24,7	5,6	41,6	28,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	15,7	21,3	46,1	16,9
Рынок легкой промышленности	10,1	3,4	39,3	47,2
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	15,9	15,9	44,3	23,9
Рынок производства кирпича	8,0	1,1	37,5	53,4
Рынок производства бетона	9,2	3,4	33,3	54,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9,1	18,2	45,5	27,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12,4	22,5	44,9	20,2

Большая часть респондентов отметила, как и в 2018 году, что количество организаций, оказывающих услуги на социально значимых и приоритетных рынках Пестовского района, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- дошкольное образование – 58,0% от общего числа респондентов;
- дополнительное образование – 50,6%;
- услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 55,1%;
- услуги связи – 44,9%;
- социальные услуги – 55,6%;
- медицинские услуги – 38,1%.

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (52,1%), количество организаций в сфере ритуальных услуг (19,6%), количество организации в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (21,3%) за последние 3 года увеличилось.

Примечательно, что 34% опрошенных считает, что за последние 3 года произошло сокращение количества организаций в сфере медицинских услуг (на 11,8% меньше чем в 2018 году), на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) (27,7%), на рынке услуг по сбору и

транспортировке твердых коммунальных отходов (29,2%)

Кроме того, 56% респондентов не смогли оценить изменения, происходящие на рынке вылова водных ресурсов, на рынке переработки водных ресурсов 60,2%, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 53,4%, на рынке легкой промышленности 47,2%, на рынке производства кирпича 53,4%, на рынке производства бетона 54,0%. В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий населению и предпринимателям предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 4.

Таблица 4.

(чел.)

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Итого
Водоснабжение, водоотведение	18	27	41	4 48,9	2	92
Водоочистка	8	22	35	21 62,9	3	89
Газоснабжение	11	45	25	5 33,7	3	89
Электроснабжение	13	52	21	2 24,7	5	93
Теплоснабжение	16	51	18	1 20,4	7	93
Телефонная связь	23	51	14	1 15,8	6	95

По отношению к 2018 году удовлетворенность качеством услуг:

- водоочистки снизилась на 4,14%;
- электроснабжения снизилась на 15,3%;
- теплоснабжения снизилась на 6,03%;
- газоснабжение снизилась на 1,7%;
- телефонной связи снизилась на 3,1%;
- водоснабжение, водоотведение увеличилось на 0,4%.

Наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг водоочистки 48,9% от общего числа респондентов, что выше на 6,5% чем в 2018 году.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько изменились уровень цен, качество и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Пестовского района в течение последних трех лет (таблица 5).

Таблица 5.

(чел.)

Наименование рынка	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	снижение	увеличение	не изменилось	затрудняюсь ответить	снижение	увеличение	не изменилось	затрудняюсь ответить	снижение	увеличение	не изменилось	затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5	69	11	11	15	10	57	13	7	37	39	9
Рынок медицинских услуг	7	64	7	14	39	4	40	13	31	10	38	12
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-	39	19	35	14	5	42	30	7	5	51	26
Рынок социальных услуг	6	38	20	31	16	4	48	24	8	6	59	17
Рынок услуг дошкольного образования	1	50	17	24	13	4	57	17	8	11	58	13
Рынок услуг среднего	3	45	15	29	15	1	51	24	10	6	57	16

профессионального образования													
Рынок услуг дополнительного образования	1	55	13	23	11	8	53	19	8	13	56	14	
Рынок ритуальных услуг	2	51	14	25	11	4	54	25	7	13	52	18	
Рынок жилищного строительства	6	45	12	28	19	4	35	33	16	5	38	30	
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	41	9	35	32	1	30	29	17	1	41	31	
Рынок вылова водных ресурсов	3	25	10	56	8	3	24	55	5	3	29	52	
Рынок переработки водных ресурсов	1	26	8	55	7	1	26	56	6	2	28	52	
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	27	9	54	6	3	27	54	5	4	26	54	
Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов	7	54	9	21	28	4	38	21	21	3	45	21	
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3	47	13	30	19	9	33	27	11	8	45	26	
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах	4	53	11	25	25	5	41	20	14	4	51	20	
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	56	13	22	20	6	47	18	11	5	58	17	
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЭС)	2	63	12	14	18	7	50	16	7	9	58	16	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	50	11	25	22	7	38	24	23	4	40	23	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	50	8	24	25	5	40	24	22	7	37	24	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	3	61	12	15	22	11	42	16	15	17	45	14	
Рынок легкой промышленности	2	38	10	41	11	1	41	38	8	5	38	38	
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4	51	11	26	10	7	46	28	8	13	44	24	
Рынок производства кирпича	1	29	10	51	5	2	32	51	5	3	30	50	
Рынок производства бетона	1	28	10	51	4	4	32	49	3	3	33	50	
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	52	12	24	15	6	43	26	9	12	42	26	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	57	16	16	17	10	50	14	10	14	47	18	

Как видно из таблицы 5 большая часть респондентов отметила, что в течение последних трех лет произошло наибольшее увеличение уровня цен на следующих рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 71,9% от общего числа респондентов;

- медицинских услуг – 69,6%;

- услуг дошкольного образования – 54,3%;

- услуг дополнительного образования- 59,8%;

- ритуальных услуг– 55,4%;

- жилищного строительства – 49,5%;

- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 59,3%;

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах – 57%;

- поставки сжиженного газа в баллонах – 60,9%;

- нефтепродуктов (АЗС, АГЭС) – 69,2%;

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 54,3%;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 54,3%;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 67%;
- обработки древесины и производства изделий из дерева – 55,4%;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 55,9%;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 62%.

Примерно равная часть опрошенных респондентов считают, что уровень цен в организациях за последние 3 года не изменился на следующих рынках:

- услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 20,4%;
- социальных услуг – 21,1%;
- услуг дошкольного образования – 18,5%;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 17,4%.

Кроме того, 59,6% респондентов не смогли оценить изменения, происходящие на рынке вылова водных ресурсов, на рынке переработки водных ресурсов 61,1%, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 59,3%, на рынке легкой промышленности 45,1%, на рынке производства кирпича 56%, на рынке производства бетона 56,7%.

Качество предоставления услуг не изменилось, по мнению респондентов, на следующих рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 60% от общего числа респондентов;
- социальных услуг – 52,2%;
- услуг дошкольного образования – 56,6%;
- услуг среднего профессионального образования – 53,5%;
- услуг дополнительного образования – 55,6%;
- ритуальных услуг – 47,5%;
- поставки сжиженного газа – 54,5%;
- нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 51,5%;
- обработки древесины и производства изделий из дерева – 60,6%;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 54,5%.

При этом часть респондентов отметила, что за последние три года произошло снижение качества предоставляемых медицинских услуг – 40,6%, дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 34,8%, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 30,8%, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах – 27,5%, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 24,2%, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок -26,6%, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси -24,2%.

Кроме того, 61,1% респондентов не смогли оценить изменения, происходящие на рынке вылова водных ресурсов, на рынке переработки водных ресурсов 62,2%, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 60%, на рынке легкой промышленности 41,8%, на рынке производства кирпича 56,7%, на рынке производства бетона 55,1%.

Возможность выбора предоставляемых услуг не изменилась, по мнению респондентов, на следующих рынках:

- услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 57,3% от общего числа респондентов;
- социальных услуг – 65,6%;
- услуг дошкольного образования – 64,4%;
- услуг среднего профессионального образования – 64 %;
- услуг дополнительного образования – 61,5%;
- ритуальных услуг – 57,8%;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 50%,
- выполнения работ по благоустройству городской среды – 50%;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах – 57,3%;
- поставки сжиженного газа в баллонах – 63,7%;
- нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 64,4%;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 49,5%;
- обработки древесины и производства изделий из дерева – 49,4%;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 52,8%.

При этом часть респондентов отметила, что за последние три года произошло наибольшее снижение возможности выбора предоставляемых медицинских услуг – 34,1%, так же как и при опросе 2018 года.

Кроме того, 58,4% респондентов не смогли оценить изменения, происходящие на рынке вылова водных ресурсов, на рынке переработки водных ресурсов 59,1%, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 60,7%, на рынке легкой промышленности 42,7%, на рынке производства кирпича 56,8%, на рынке производства бетона 56,2%.

В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

Далее респондентам было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды в Пестовском районе, размещаемой в открытом доступе. Результаты опроса отражены в таблице 6.

Таблица 6.

(чел.)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее не удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации
Уровень доступности	22	56	12	1	6

Уровень понятности	15	46	25	1	7
Удобство получения	14	45	24	2	7

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о состоянии конкурентной среды доступна – 80,4% от общего числа респондентов, понятна – 64,9% и удобна для получения – 64,1%.

При этом доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством ее размещения не удовлетворены не более 2% респондентов.

В ходе проведения мониторинга респонденты также указывали, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развития конкуренции в регионе они предпочитают пользоваться.

Результаты получились следующие: наибольшая часть опрошенных предпочитают пользоваться официальной информацией органов государственной власти (52,2%), телевидением (78,9%), печатными СМИ (66,7%). Остальная часть опрошенных респондентов предпочитают пользоваться радио (37,8%), электронными СМИ (41,1%), специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами (48,9%).

12,2% респондентов больше всего доверяют официальной информации органов государственной власти.